

**ENVIRONNEMENT**  
Acquisition de véhicules  
électriques

**VIE ÉCONOMIQUE**  
Polaxis : Bientôt la fin  
des travaux de la  
1<sup>e</sup> tranche

**CULTURE**  
« Les Quatre Vents »  
La culture à notre porte...

**SERVICE JEUNESSE**  
Pour tous les goûts !

2012

# Dix Comm'Une

www.gatine-choisilles.org

Le magazine d'information  
de la Communauté de Communes  
de Gâtine et Choisilles

N° 04



Redevance incitative :  
**Plus on trie,  
plus on maîtrise  
sa facture !**

# sommaire



N°

Mesdames,  
Messieurs,

Mon entrée en matière sera celle  
d'une année financière, car, en ces temps de  
crise, les collectivités doivent investir  
de façon pertinente et efficace.

Ainsi, nous avons un budget 2012  
très rigoureux et tourné vers l'avenir  
via l'action économique.

## 4&5 ÉCHO 2012

Célébration des deux - Réfection de la salle-sportive  
de Saint-Roch. Enfin !!! - Livres sauvés - Balade  
de l'image : un bon cru 2011 ! - Communication

## 6&7 DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Où est-on ? Les Zones d'Activités Commu-  
nautaires - Terrains disponibles au sein des  
Sites d'activités - Une Opération Collective de  
Modernisation de l'Artisanat, du Commerce et  
des Services (OCMACS) à l'étude. I -  
Bienvenue - Portrait : M. et M<sup>me</sup> Bigot, SARL BIGOT TP

## 8&9 POLAXIS

Bienôt la fin des travaux de la 1<sup>e</sup> tranche

## 10&11 BUDGET 2012

Un budget bien équilibré

## 12&13 ZOOM

La Redevance initiatrice pour le tri des déchets.  
Plus on tri, plus on maîtrise sa facture !



## 14 DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le développement durable entre à l'école -  
Acquisition de véhicules électriques

## 15 VOIRIES

On vous dit tout. En route !

## 16&17 CULTURE ET LOISIRS

L'espace culturel a le vent en poupe ! La  
culture à notre porte... - Bric à Notes : Un vrai  
beau festival pour les tout petits, petits et plus  
grands ! - Le Carré des Arts, l'école de musique  
intervention musicale en école primaire

## 18&19 ENFANCE ET JEUNESSE

Service jeunesse, pour tous les goûts - Un  
minibus pour le service jeunesse : Le RAM,  
petite enfance & co

## 20 INITIATIVES

Théâtre Biennal, jeune public - Jumelage -  
Scénoféerie : le son, la lumière... et l'image !  
Le Pays Loire Nature, territoire de projet !

## 21 NEWS DES COMMUNES

[www.gatine-choisiilles.org](http://www.gatine-choisiilles.org)

Do Gâtine, magazine d'information de la Communauté de communes de  
Gâtine et Choisilles de Crêche-Baudets - 27360 Saint-Agnan-en-Vilaine - Boîte  
Postale 10, Tél. 02 47 29 81 10, site : [www.gatine-choisiilles.org](http://www.gatine-choisiilles.org) N° ISSN : 1629-0240 -  
Directrice de la publication : Alain MARTINEAU - Rédacteur en Chef : Claude  
CLAUDE - Concepteur graphique : La Roche-en-Semblançay - Imprimeur :  
Lesage-Richemond - Crédit photographie : SITIA, Syntex Photo -  
Courtaul - Kotoyoung - Folio.com - Blierbox, Isabelle Beauvais -  
Tous droits réservés - Toute reproduction, même partielle, à l'exception d'un court extrait  
destiné à la critique de l'œuvre dans un article de presse, est formellement interdite.  
Copie à la demande de l'éditeur, sur présentation d'un justificatif de son utilisation  
magique ou papier PEFC (Programme de Reconnaissance des Certifications  
Forestières).



Gérard Martineau  
Président de la Communauté de Communes



> ENFANCE &  
JEUNESSE &  
INITIATIVES

> CULTURE &  
LOISIRS

> VOIRIES

> DÉVELOPPEMENT  
DURABLE

> ZOOM

> BUDGETS

> POLAXIS

> DÉVELOPPEMENT  
ÉCONOMIQUE

> LES ÉCHOS 2012

## Cérémonie des voeux

La Communauté de Communes de Gâtine et Choisières a organisé, le 17 janvier 2012, sa traditionnelle cérémonie des vœux en direction des industriels, artisans, commerçants et professions libérales du territoire, en présence de Monsieur Dominique LACHAUD, conseiller général, et de Monsieur Joël PELICOT, suppléant du député Philippe BRIAND.

Monsieur Gérard MARTINEAU, Président, a évoqué, dans son discours, les neuf sites d'activités communautaires remisés dans leur quasi-totalité, ce qui montre le dynamisme de notre territoire. Il a informé de l'avancée des travaux d'aménagement de 13 ha disponibles en 2012 de la ZAC POLAXIS à Neuillé-Pont-Pierre et du début de la commercialisation des terrains destinés à l'accueillir. Il a toutes activités industrielles, de services et de logistique.

Il a ensuite laissé la parole à deux entreprises du territoire :

- Monsieur et Madame BIGOT, de l'entreprise BIGOT Travaux Publics installée sur la Zone d'Activités du Phiori à Semblançay. Ils ont exposé leur activité qui n'cesse de croître tant en chiffre d'affaires qu'en nombre de salariés.

- Madame LECLERC, co-gérante de la SARL ATELIER FACONNAGE, 37 avec son mari au sein de la Zone d'Activités Les Nongranières à Neuillé-Pont-Pierre, a expliqué l'évolution de son entreprise depuis la reprise réalisée en octobre 2009, passant de 22 à 32 salariés, malgré une conjoncture délicate dans son domaine d'activité.

Enfin, chaque participant s'est présenté.

Cette cérémonie s'est terminée par un verre de l'amitié qui est l'occasion privilégiée pour chacun d'échanger une carte, un numéro de téléphone ou simplement évoquer les aléas du métier.

Réfection de la salle sportive de Saint Roch  
**Enfin !!! diront les Rochiens à juste titre.**



La balade de l'image :  
un bon cru 2011 !

En 2011, la commission communication, soutenue par les équipes pédagogiques et le photographe professionnel Dominique Coquineau, a souhaité changer la formule du concours de photos de la Balade de l'image.

Chaque école du territoire qui le souhaitait nous a donc proposé une mosaïque d'images sur un thème libre.

Une nouvelle formule appréciée par les élèves et leurs enseignants car elle leur a permis de travailler sur un projet collectif. Le résultat est plus que positif au vu des œuvres réalisées par les élèves et mises en scène par notre photographe.

Cela a conduit la commission à proposer la même organisation pour l'année 2012.

Pour 2013... peut être de nouveaux changements en prévision ! Après 13 ans de Balade de l'image, la commission enquêtera auprès des écoles pour avoir de nouvelles idées !

**Voici les lauréats du concours de l'année 2011**



Plus ergonomique et plus actuel dans sa conception, vous y retrouverez toutes les informations concernant les actions de la Communauté de Communes, de vos communes et les activités qui vous sont proposées (animatisations jeunesse, jumelage, Relais Assistantes Maternelles...) Il sera en ligne en fin d'été.

En parallèle, la commission aura cette année beaucoup à faire pour communiquer sur la mise en place de la redevance incitative en lien étroit avec la commission environnement. Plaquette explicative, site internet, petits films d'animation, préparation de réunions publiques... Autant de supports qui nous permettront de répondre au mieux à toutes vos interrogations à ce sujet !

## La communication



Cette année encore, la Communauté de Communes a soutenu le dispositif Visa Internet Centre et Visa BureauCentre afin d'offrir à chaque habitant du territoire la possibilité de se former à l'outil informatique. Cette action de formation gratuite est ouverte à tous, financée par la Région Centre et le Fonds Social Européen, et prend en compte les attentes et le niveau de chacun pour aider à découvrir les usages d'internet, de la bureautique et de la photo numérique. Ces formations, organisées par le Centre de formations CEFIM, se sont déroulées dans d'excellentes conditions sur 2 mois et ont profité à 73 personnes du territoire.



Où en est-on ?

# Les ZA communautaires

L'année 2011, toujours sous l'effet de la crise économique qui dure, a malgré tout mobilisé une activité à un rythme raisonnable sur l'ensemble des zones d'activités de la Communauté de communes de Gâtine et Choisilles.

**Des terrains restent disponibles, dans l'espoir attendu d'une reprise d'activités plus soutenue.**

## Cérelles

Au sein du site d'activités de la Bigottière, deux terrains sont en cours de vente, pour l'implantation d'un artisan poseur d'enseignes, panneaux publicitaires et mobiliers urbains sur une superficie de 3 360 m<sup>2</sup> avec un bâtiment de 400 m<sup>2</sup>, et d'un artisan paysagiste sur un terrain de 1 000 m<sup>2</sup>.

## Charentilly

Un terrain de 2 388 m<sup>2</sup> non divisible est toujours disponible à la vente.

## Neuillé-Pont-Pierre

Au sein de la ZA des Nongrenières, l'EURL CB Bénisterie, un menuisier-ébéniste va prochainement s'installer sur un terrain de 1 425 m<sup>2</sup>, avec un bâtiment de 450 m<sup>2</sup> comprenant un show-room. Un terrain de 984 m<sup>2</sup> reste disponible à la vente. Ce dernier dispose d'une façade visible depuis la RD76.

## Saint-Antoine-du-Rocher

Des travaux de sécurisation de l'accès au site d'activités ont été réalisés en 2011, en même temps que des travaux d'extension

du site permettant la viabilisation du dernier terrain d'environ 3 000 m<sup>2</sup>. Les travaux se sont élevés à 77 000 € H.T.

La SARL LOGIS DECO a acquis un terrain de 1 168 m<sup>2</sup> en vue d'un agrandissement de son atelier. Une société spécialisée dans l'hygiène et la protection sanitaire de l'environnement et des personnes, souhaite planter son entreprise sur un terrain de 1 200 m<sup>2</sup>.

## Semblançay

Le site d'activités du Pilori accueille désormais la SARL CVC 37, spécialisée en « Climatisation – Ventilation – Chauffage », sur un terrain de 1 588 m<sup>2</sup>. L'entreprise LC CONFORT, précédemment installée à Neuillé-Pont-Pierre, va y transférer prochainement son activité de « menuiserie PVC et aluminium » sur un terrain de 2 488 m<sup>2</sup>. Des négociations sont en cours en vue de la vente de deux terrains. Depuis octobre 2011, le portail est en fonction dans l'objectif de limiter les intrusions sur le site d'activités.

Jean-Marie CHASTELLIER

## PROJETS pour 2012

### Beaumont-la-Foncée

Des études vont être menées pour l'aménagement d'un hectare de l'extension de la zone d'activités de la Borda à Beaumont-la-Ronce, permettant le détachement de 4 parcelles à bâtir.

### Pernay

Pour la zone actuelle de Beau Clos à Semblançay, une étude est en cours pour le décapage des 11 441 m<sup>2</sup> afin de permettre la création de parcelles entre 1 000 et 1 500 m<sup>2</sup>.

### Semblançay

A proximité du site d'activités du Pilori à Semblançay, la Communauté de Communes a acheté des terrains en vue de créer un écran végétal afin d'atténuer la visibilité actuelle depuis la RD 48, et d'une extension du site.

En conséquence, il est envisagé deux axes d'intervention :

- Adapter l'offre des entreprises commerciales et artisanales à l'évolution quantitative et sociologique de la population.
- Promouvoir le travail en réseau / collectif des professionnels commerciale et artisanale à l'échelle des communautés de communes ;
- AdAPTER l'offre des entreprises commerciales et artisanales à l'évolution quantitative et sociologique de la population.

En conséquence, il est envisagé deux axes d'intervention :

- Adapter l'offre des entreprises commerciales et artisanales à l'évolution quantitative et sociologique de la population.
- Promouvoir le travail en réseau / collectif des professionnels commerciale et artisanale à l'échelle des communautés de communes ;
- AdAPTER l'offre des entreprises commerciales et artisanales à l'évolution quantitative et sociologique de la population.

En conséquence, il est envisagé deux axes d'intervention :

- Adapter l'offre des entreprises commerciales et artisanales à l'évolution quantitative et sociologique de la population.
- Promouvoir le travail en réseau / collectif des professionnels commerciale et artisanale à l'échelle des communautés de communes ;
- AdAPTER l'offre des entreprises commerciales et artisanales à l'évolution quantitative et sociologique de la population.

En conséquence, il est envisagé deux axes d'intervention :

- Adapter l'offre des entreprises commerciales et artisanales à l'évolution quantitative et sociologique de la population.
- Promouvoir le travail en réseau / collectif des professionnels commerciale et artisanale à l'échelle des communautés de communes ;
- AdAPTER l'offre des entreprises commerciales et artisanales à l'évolution quantitative et sociologique de la population.

En conséquence, il est envisagé deux axes d'intervention :

- Adapter l'offre des entreprises commerciales et artisanales à l'évolution quantitative et sociologique de la population.
- Promouvoir le travail en réseau / collectif des professionnels commerciale et artisanale à l'échelle des communautés de communes ;
- AdAPTER l'offre des entreprises commerciales et artisanales à l'évolution quantitative et sociologique de la population.

En conséquence, il est envisagé deux axes d'intervention :

- Adapter l'offre des entreprises commerciales et artisanales à l'évolution quantitative et sociologique de la population.
- Promouvoir le travail en réseau / collectif des professionnels commerciale et artisanale à l'échelle des communautés de communes ;
- AdAPTER l'offre des entreprises commerciales et artisanales à l'évolution quantitative et sociologique de la population.

En conséquence, il est envisagé deux axes d'intervention :

- Adapter l'offre des entreprises commerciales et artisanales à l'évolution quantitative et sociologique de la population.
- Promouvoir le travail en réseau / collectif des professionnels commerciale et artisanale à l'échelle des communautés de communes ;
- AdAPTER l'offre des entreprises commerciales et artisanales à l'évolution quantitative et sociologique de la population.

En conséquence, il est envisagé deux axes d'intervention :

- Adapter l'offre des entreprises commerciales et artisanales à l'évolution quantitative et sociologique de la population.
- Promouvoir le travail en réseau / collectif des professionnels commerciale et artisanale à l'échelle des communautés de communes ;
- AdAPTER l'offre des entreprises commerciales et artisanales à l'évolution quantitative et sociologique de la population.

En conséquence, il est envisagé deux axes d'intervention :

- Adapter l'offre des entreprises commerciales et artisanales à l'évolution quantitative et sociologique de la population.
- Promouvoir le travail en réseau / collectif des professionnels commerciale et artisanale à l'échelle des communautés de communes ;
- AdAPTER l'offre des entreprises commerciales et artisanales à l'évolution quantitative et sociologique de la population.

En conséquence, il est envisagé deux axes d'intervention :

- Adapter l'offre des entreprises commerciales et artisanales à l'évolution quantitative et sociologique de la population.
- Promouvoir le travail en réseau / collectif des professionnels commerciale et artisanale à l'échelle des communautés de communes ;
- AdAPTER l'offre des entreprises commerciales et artisanales à l'évolution quantitative et sociologique de la population.

En conséquence, il est envisagé deux axes d'intervention :

- Adapter l'offre des entreprises commerciales et artisanales à l'évolution quantitative et sociologique de la population.
- Promouvoir le travail en réseau / collectif des professionnels commerciale et artisanale à l'échelle des communautés de communes ;
- AdAPTER l'offre des entreprises commerciales et artisanales à l'évolution quantitative et sociologique de la population.

En conséquence, il est envisagé deux axes d'intervention :

- Adapter l'offre des entreprises commerciales et artisanales à l'évolution quantitative et sociologique de la population.
- Promouvoir le travail en réseau / collectif des professionnels commerciale et artisanale à l'échelle des communautés de communes ;
- AdAPTER l'offre des entreprises commerciales et artisanales à l'évolution quantitative et sociologique de la population.

En conséquence, il est envisagé deux axes d'intervention :

- Adapter l'offre des entreprises commerciales et artisanales à l'évolution quantitative et sociologique de la population.
- Promouvoir le travail en réseau / collectif des professionnels commerciale et artisanale à l'échelle des communautés de communes ;
- AdAPTER l'offre des entreprises commerciales et artisanales à l'évolution quantitative et sociologique de la population.

En conséquence, il est envisagé deux axes d'intervention :

- Adapter l'offre des entreprises commerciales et artisanales à l'évolution quantitative et sociologique de la population.
- Promouvoir le travail en réseau / collectif des professionnels commerciale et artisanale à l'échelle des communautés de communes ;
- AdAPTER l'offre des entreprises commerciales et artisanales à l'évolution quantitative et sociologique de la population.

En conséquence, il est envisagé deux axes d'intervention :

- Adapter l'offre des entreprises commerciales et artisanales à l'évolution quantitative et sociologique de la population.
- Promouvoir le travail en réseau / collectif des professionnels commerciale et artisanale à l'échelle des communautés de communes ;
- AdAPTER l'offre des entreprises commerciales et artisanales à l'évolution quantitative et sociologique de la population.

En conséquence, il est envisagé deux axes d'intervention :

- Adapter l'offre des entreprises commerciales et artisanales à l'évolution quantitative et sociologique de la population.
- Promouvoir le travail en réseau / collectif des professionnels commerciale et artisanale à l'échelle des communautés de communes ;
- AdAPTER l'offre des entreprises commerciales et artisanales à l'évolution quantitative et sociologique de la population.

En conséquence, il est envisagé deux axes d'intervention :

- Adapter l'offre des entreprises commerciales et artisanales à l'évolution quantitative et sociologique de la population.
- Promouvoir le travail en réseau / collectif des professionnels commerciale et artisanale à l'échelle des communautés de communes ;
- AdAPTER l'offre des entreprises commerciales et artisanales à l'évolution quantitative et sociologique de la population.

En conséquence, il est envisagé deux axes d'intervention :

- Adapter l'offre des entreprises commerciales et artisanales à l'évolution quantitative et sociologique de la population.
- Promouvoir le travail en réseau / collectif des professionnels commerciale et artisanale à l'échelle des communautés de communes ;
- AdAPTER l'offre des entreprises commerciales et artisanales à l'évolution quantitative et sociologique de la population.

En conséquence, il est envisagé deux axes d'intervention :

- Adapter l'offre des entreprises commerciales et artisanales à l'évolution quantitative et sociologique de la population.
- Promouvoir le travail en réseau / collectif des professionnels commerciale et artisanale à l'échelle des communautés de communes ;
- AdAPTER l'offre des entreprises commerciales et artisanales à l'évolution quantitative et sociologique de la population.

En conséquence, il est envisagé deux axes d'intervention :

- Adapter l'offre des entreprises commerciales et artisanales à l'évolution quantitative et sociologique de la population.
- Promouvoir le travail en réseau / collectif des professionnels commerciale et artisanale à l'échelle des communautés de communes ;
- AdAPTER l'offre des entreprises commerciales et artisanales à l'évolution quantitative et sociologique de la population.

En conséquence, il est envisagé deux axes d'intervention :

- Adapter l'offre des entreprises commerciales et artisanales à l'évolution quantitative et sociologique de la population.
- Promouvoir le travail en réseau / collectif des professionnels commerciale et artisanale à l'échelle des communautés de communes ;
- AdAPTER l'offre des entreprises commerciales et artisanales à l'évolution quantitative et sociologique de la population.

En conséquence, il est envisagé deux axes d'intervention :

- Adapter l'offre des entreprises commerciales et artisanales à l'évolution quantitative et sociologique de la population.
- Promouvoir le travail en réseau / collectif des professionnels commerciale et artisanale à l'échelle des communautés de communes ;
- AdAPTER l'offre des entreprises commerciales et artisanales à l'évolution quantitative et sociologique de la population.

# Une Opération Collective de Modernisation de l'Artisanat, du Commerce et des Services (O.C.M.A.C.S.) à l'étude !

Une O.C.M.A.C.S., connue précédemment sous le sigle O.R.A.C. (Opération de Restructuration de l'Artisanat du Commerce), est en cours d'étude à l'échelle du Pays Loire Nature.

Le diagnostic du territoire établi en 2011 a permis de mettre en avant 5 enjeux majeurs :

- Forger une image qualitative (commercial et artisanal), promouvant les produits et savoirs-faire locaux, et de haut niveau de services à la population à l'échelle du Pays, élément constitutif de la qualité de vie ;
- Renforcer les pôles d'ancrage principaux dont Neuillé-Pont-Pierre ;
- Pérenniser et généraliser les offres de proximité dans chaque commune ;
- Promouvoir le travail en réseau / collectif des professionnels commerciale et artisanale à l'échelle des communautés de communes ;
- Adapter l'offre des entreprises commerciales et artisanales à l'évolution quantitative et sociologique de la population.

En conséquence, il est envisagé deux axes d'intervention :

- Aides directes à l'investissement ;
- Actions collectives en faveur de la dynamique commerciale et artisanale du territoire.

Ce dispositif devrait se mettre concrètement en place au début de l'année 2013. Nous ne manquerons pas de vous informer sur les suites données à cette étude.

Nous ne manquerons pas de vous informer sur les suites données à cette étude.

C'est au cœur de notre zone géographique d'activité.

On réside à proximité.

- La surface du terrain.
- Les facilités d'accès au site d'activités.
- La possibilité de développer l'entreprise, car on était à l'étrroit au Serrain...

Combien avez-vous de salariés ?

Cela fluctue entre 5 et 6 employés. Nous sommes toujours en recherche d'une main d'œuvre motivée (conducteurs de pelleteuse...).

QUELLES SONT VOS PERSPECTIVES D'ÉVOLUTION ?

Notre projet dans un futur proche est de développer la vente de matériaux sur le site. La demande est présente, particuliers, bricolageurs, paysagistes, petits maîtres... Nous faisons déjà les livraisons. Après, nous aimerions faire des big bags avec dépôt à domicile.

Pour ce projet, il nous faut mettre un pont à bascule, que nous avons déjà mais que nous devons réinstaller sur notre site avec mis à nos normes. Il nous faut également un chargeur. Nous continuons les livraisons également.

Merci pour votre participation.

TAXI NADINE LEBATTEUX  
Lieu-dit Vallières

LOGIS DECO  
Construction - Rénovation - Extension  
Conseil

MAQUETTES D'ART GUYPERIER  
Reproduction de votre patrimoine

**PORTRAIT  
M. ET Mme BIGOT  
SARL BIGOT TP**



Sur quelle zone d'activités êtes-vous installés ?  
La zone d'activités du Pilori à Semblançay

Depuis quand ?  
Depuis le 1<sup>er</sup> mai 2011

Sur quelle surface ?  
Un terrain de 10 645 m<sup>2</sup>

Quelles sont vos activités ?  
Travaux publics et particuliers, assainissement autonome, enrobages, piscines, geothermie, débisement, démolition, récupération eaux pluviales, réseaux, boucha, carrière

Quels ont été vos principaux chantiers ?  
• Carrière equestre du Harris du Soleil à Semblançay.

• Etablissement public de santé Louis Sevestre à La Mambrolle-sur-Choisille

• Clinique psychiatrique du Val de Loire à Beaufort-en-Rocade

• Réserve incendie de l'espace culturel « Les Quatre Vents »

Pourquoi avez-vous souhaité vous installer sur cette zone d'activités ?  
C'est au cœur de notre zone géographique d'activité.

• On réside à proximité.

• La surface du terrain.

• Les facilités d'accès au site d'activités.

• La possibilité de développer l'entreprise, car on était à l'étrroit au Serrain...

Combien avez-vous de salariés ?

Cela fluctue entre 5 et 6 employés. Nous sommes toujours en recherche d'une main d'œuvre motivée (conducteurs de pelleteuse...).

QUELLES SONT VOS PERSPECTIVES D'ÉVOLUTION ?

Notre projet dans un futur proche est de développer la vente de matériaux sur le site. La demande est présente, particuliers, bricolageurs, paysagistes, petits maîtres... Nous faisons déjà les livraisons. Après, nous aimerions faire des big bags avec dépôt à domicile.

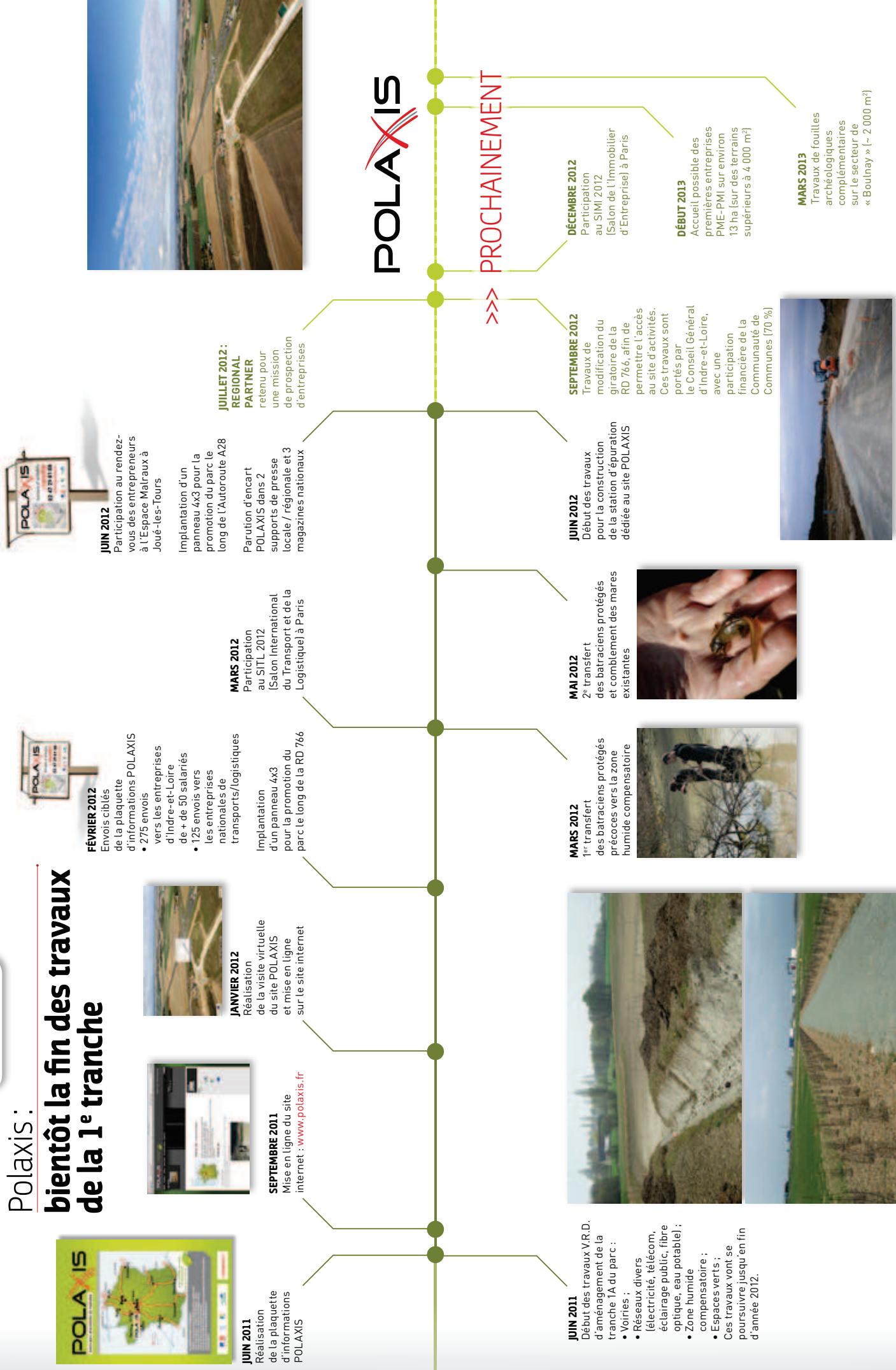
Pour ce projet, il nous faut mettre un pont à bascule, que nous avons déjà mais que nous devons réinstaller sur notre site avec mis à nos normes. Il nous faut également un chargeur. Nous continuons les livraisons également.

Merci pour votre participation.

TAXI NADINE LEBATTEUX  
Lieu-dit Vallières

LOGIS DECO  
Construction - Rénovation - Extension  
Conseil

MAQUETTES D'ART GUYPERIER  
Reproduction de votre patrimoine



## Budget 2012

# Un budget bien équilibré

Volontarisme et anticipation... Ces deux mots résument bien la ligne du budget 2012, voté le 12 mars dernier. Il prévoit la maîtrise des dépenses de fonctionnement et préserve la capacité d'investissement. La Communauté de Communes se doit d'accompagner au mieux sa population. Elle consacre une partie importante de ses dépenses à développer un volet économique et de proximité.

### Charges générales

→ 1 012 371 €

Et concrètement ?

- Charges de fonctionnement générales, communication, personnel, élus, intérêts d'emprunts.

### 32,35 %

### Culture, loisirs, sports

→ 267 003 €

Et concrètement ?

- Une nouvelle programmation et du matériel technique pour l'espace culturel « Les Quatre Vents »
- Aide à l'investissement et au fonctionnement pour le son et lumière de Semblançay
- Des intervenants musicaux pour les écoles maternelles et primaires
- Échanges internationaux avec la Pologne, l'Allemagne et l'Italie organisés chaque année via le Comité de jumelage
- Aide à l'école de musique
- Restructuration de la salle sportive de Saint-Roch

### 32,35 %

### Environnement et voirie

→ 3 281 941 €

Et concrètement ?  
donc 2 159 342 € pour l'environnement  
et 1 092 599 € pour la voirie

- Collecte, tri et traitement des déchets ménagers
- Déchetteries
- Entretien des espaces naturels
- Travaux d'entretien et de sécurité sur les voies d'intérêt communautaire
- Équipement en véhicules électriques

### 2,63 %

### Divers

→ 235 000 €

Et concrètement ?



- Etude PLH
- Étude d'un projet d'accès des gens du voyage
- Déficit antérieur : 1 455 115 €
- Versements aux organismes extérieurs : 212 465 €
- Compensation de la taxe professionnelle aux communes : 71 600 €
- Dépenses imprévues, remboursement du capital des emprunts, amortissement : 862 899 €

### 2,32 %

### Logement

→ 235 000 €

Et concrètement ?



- Étude d'un projet d'accès des gens du voyage

### 2,32 %

### Enfance, jeunesse

→ 123 798 €

Et concrètement ?



- Un Relais d'Assistantes Maternelles pour aider les parents dans le choix du mode de garde de leurs enfants, et des ateliers à thèmes pour les binômes parents/enfants et assistantes maternelles/
- Form'Ados, animations à destination des 11-17 ans pendant les vacances scolaires, et Secteur J, accueil les mercredis et samedis, sur les sites de Chantilly, Neuillé-Pont-Pierre et Céréelles.

### 1,72 %

### Sites d'activités

→ 2 221 732 €

Et concrètement ?



- 9 Z.A. communautaires en plein essor.
- Z.A.C. Polaxis, dont la première tranche est en cours de finalisation, avec notamment, courant 2012, la création de la station d'épuration.

### 21,90 %

### Voiries

→ 1 012 371 €

Et concrètement ?



- Réalisation de 12 km de voiries
- 1 km de voirie supplémentaire à Chantilly
- 1 km de voirie supplémentaire à Neuillé-Pont-Pierre

### 29,59 %

### Activités

→ 1 012 371 €

Et concrètement ?



- 1 km de voirie supplémentaire à Chantilly
- 1 km de voirie supplémentaire à Neuillé-Pont-Pierre

### 29,59 %

### Environnement et voirie

→ 3 281 941 €

Et concrètement ?



- Collecte, tri et traitement des déchets ménagers
- Déchetteries
- Entretien des espaces naturels
- Travaux d'entretien et de sécurité sur les voies d'intérêt communautaire
- Équipement en véhicules électriques

### 2,32 %

### Logement

→ 235 000 €

Et concrètement ?



- Étude PLH
- Étude d'un projet d'accès des gens du voyage

### 2,32 %

### Divers

→ 235 000 €

Et concrètement ?



- Déficit antérieur : 1 455 115 €
- Versements aux organismes extérieurs : 212 465 €
- Compensation de la taxe professionnelle aux communes : 71 600 €
- Dépenses imprévues, remboursement du capital des emprunts, amortissement : 862 899 €

Pour un budget + en détails :

[www.gatine-choisilles.org](http://www.gatine-choisilles.org)